

## Czym się więc różni od zwykłego przedsiębiorstwa?

Przedsiębiorstwo społeczne w swoich działaniach biznesowych koncentruje się na społecznie użytecznym celu, a zyski, jakie wypracowuje, przeznacza właśnie na cele społeczne. Często zatrudnia w swoich szeregach osoby wykluczone społecznie lub też swoje działania nakierowuje na poprawę ich sytuacji.

PRZEDSIĘBIORSTWO KOMERCYJNE	PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE
Celem działania jest generowanie jak największego zysku dla właściciela.	Celem działania jest generowanie zysku, aby zapewnić pracę ludziom i wspierać ich rozwój społeczny.
Zysk przeznaczany jest dla właściciela.	Zysk przeznaczany jest na cele i działania społeczne.
Działa na wolnym rynku i w pełnej konkurencji.	Działa na wolnym rynku, jednak może korzystać z ulg, dotacji i wsparcia ze strony samorządu.
Zarządzanie jest w pełni po stronie właściciela.	Zarządzanie w zależności od podmiotu może być zależne od właściciela, którym może być zarówno grupa tworząca przedsiębiorstwo, jak i osoby, które powołały dane przedsiębiorstwo.

## Dlaczego warto tworzyć przedsiębiorstwa społeczne?

- Tworzą one nowe miejsca pracy, w tym dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (np. ubóstwem, bezrobociem);
- Integrują osoby z problemami społecznymi z innymi mieszkańcami;
- Produkują towary i świadczą usługi zgodne z potrzebami społeczności;
- Pozwalają pomagać innym, integrować środowisko i różne grupy społeczne;
- Umożliwiają stworzenie miejsca pracy zgodnie ze swoimi marzeniami, potrzebami i umiejętnościami – tak naprawdę bardzo często jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia.

## Rodzaje przedsiębiorstw społecznych

1. Organizacje pozarządowe;
2. Spółdzielnie socjalne;
3. Spółki non-profit;
4. Zakład Aktywności Zawodowej.